



OL OLIVER LANGE
VIDEOPRODUKTION

STRATEGIEPLAN

2026

EINE PRODUKTION · DREI WIRKUNGEN

STRATEGIE PLAN 2026

GESEHEN. GEFUNDEN. GEWÄHLT.

Der Strategieplan für Unternehmen, die besser sind, als sie
aussehen.

OLIVER LANGE · FILMEMACHER · LEIPZIG

oliverlange.com · mail@oliverlange.com · +49 151 64651178

© 2026 OLIVER LANGE

EINE PRODUKTION. DREI WIRKUNGEN.

Die meisten Unternehmen produzieren Inhalte einzeln – ein Film hier, ein Post dort. Dieser Plan zeigt den anderen Weg: Wie aus **einer** Produktion ein komplettes System für Sichtbarkeit, Recruiting und Kundengewinnung **gleichzeitig** entsteht.

INHALTE DES PLANS

01	DREI ZIELE · EIN SYSTEM Wie eine Produktion drei Wirkungen schafft	S. 02	02	SICHTBARKEIT Bevor ihr je im Gespräch wart	S. 03
03	RECRUITING Eine Anzeige – keine Arbeitgeberrealität	S. 04	04	KUNDENGEWINNUNG Nach der Kampagne herrscht Funkstille	S. 05
05	DER HEBEL Aus einem Dreh, vielfacher Output	S. 06	06	DER ABLAUF Vom Problem in die Kanäle eurer Zielgruppe	S. 07

WAS IHR DARAUS MITNEHMT

✓ Klares Verständnis, welcher der drei Hebel zu eurer Situation passt	✓ Konkrete Beispiele für Cuts, Formate und Ausspielwege je Kanal
✓ Marktzahlen mit Quellen – keine Behauptungen ohne Beleg	✓ Den realistischen Umfang: was 1–2 Drehtage pro Monat liefern
✓ Den Ablauf in 4 Schritten von Planung bis Ausspielung	✓ Format zum Mitnehmen, Teilen, im Meeting durchgehen

01



SICHTBARKEIT

Bevor ihr je im Gespräch wart.

DAS PROBLEM

Interessenten verstehen euren Unterschied nicht — bevor ihr je im Gespräch wart.

DARAN ERKENNT IHR ES



Die Website wirkt austauschbar.



Eure Leistung wird erklärt, aber nicht gezeigt.



Wettbewerber wirken präsender, obwohl ihr besser arbeitet.



Es entscheidet der Preis, nicht das Vertrauen.

WAS HIER ZÄHLT



Ein **Hero-Film** als erster echter Eindruck — echte Bilder, O-Töne statt Werbetext. Das Vertrauen entsteht schon auf der Startseite.

WAS SICH VERÄNDERT

**SCHNELLERES
VERTRAUEN**



**KÜRZERER
VERKAUFSZYKLUS**



**RAUS AUS DEM
PREISVERGLEICH**

92 %

der Internetnutzer schauen
wöchentlich Online-Videos.

DATAREPORTAL 2025

104 MIO.

erreichbare YouTube-Nutzer in
Deutschland.

NAPOLEONCAT 2025

65,5 MIO.

nutzen regelmäßig Social Media in
Deutschland.

DIGITAL 2025 GERMANY

02



RECRUITING

Eine Anzeige — keine Arbeitgeberrealität.

DAS PROBLEM

Bewerber:innen sehen eine Anzeige — aber keine echte Arbeitgeberrealität.

DARAN ERKENNT IHR ES



Die Falschen bewerben sich, die Richtigen kommen nicht.



Die Karriereseite wirkt steril.



Eure Mitarbeitenden bleiben unsichtbar.



Fehlbesetzungen führen zu Fluktuation.

WAS HIER ZÄHLT



Ein **Recruiting-Video**, das zeigt, wie es wirklich ist. Hebel: **Selbstselektion** — wer sich nicht wiedererkennt, bewirbt sich gar nicht erst. Nicht mehr, sondern passgenauere Bewerbungen.

WAS SICH VERÄNDERT

**PASSGENAUERE
BEWERBUNGEN**



KÜRZERE PROZESSE



**WENIGER
FLUKTUATION**

224 TAGE

durchschnittliche Vakanzzeit im
Handwerk.

BA ENGPASSANALYSE 2024

~29.000 €

Vakanzkosten je unbesetzter
Stelle im Mittelstand.

STEPSTONE 2024

BIS 50 %

weniger Recruiting-Kosten durch
Employer Branding.

LINKEDIN / GLASSDOOR

03



KUNDENGEWINNUNG

Nach der Kampagne herrscht Funkstille.

DAS PROBLEM

Content entsteht spontan statt planbar — nach der Kampagne herrscht Funkstille.

DARAN ERKENNT IHR ES

⚠️ Unregelmäßige Posts, jede Produktion startet bei null.

⚠️ Keine Wiederverwertung des Materials.

⚠️ Ihr verschwindet aus dem Feed, der Wettbewerb bleibt präsent.

⚠️ Aus den Augen, aus dem Deal.

WAS HIER ZÄHLT

⌂ Kein einzelnes Asset, sondern ein **Rhythmus** — der Video-Output einer Inhouse-Produktion, ohne eigenes Team. Konsistent, planbar, markenkonform.

WAS SICH VERÄNDERT

DAUERHAFT PRÄSENZ



PLANBARE PIPELINE

CONTENT, DER SICH
AUFSUMMIERT

~50 %

der Bildschirmzeit auf Instagram
entfallen auf Reels.

META Q4 2025

3-5×

pro Woche je Kanal als
Algorithmus-Schwelle.

HOOTSUITE 2025

+16,7 %

LinkedIn-Reichweite in
Deutschland binnen 1 Jahr.

MELTWATER 2025

AUS EINEM DREH, VIELFACHER OUTPUT.

Ein sauber geplanter Produktionstag liefert nicht **ein** Video, sondern Assets für mehrere Kanäle **gleichzeitig**.



1

PRODUKTIONSTAG

sauber geplant — liefert gleichzeitig:



FÜR SICHTBARKEIT

- Hero-Film
- Website-Loops
- Vertriebs-Cuts

16:9



YouTube Pre-Roll & Bumper Ads



FÜR RECRUITING

- Arbeitgeber-Cut
- Job-Ad-Clips
- Mitarbeiter-Stills

9:16



Meta Job-Ads & LinkedIn Recruiting



FÜR KUNDENGEWINNUNG

- Reels & Shorts
- LinkedIn-Expertenclips
- B-Roll-Pool

9:16



Meta Advantage+ & Thought-Leadership

1,5-2 TAGE

für ein vollständiges Recruiting-Video — von Konzept bis Schnitt.

UMFANG SKALIERT MIT ZIEL

2 DREHTAGE

pro Monat für Wachstumspartner — vom Einzelvideo bis zur Content-Infrastruktur.

KONTINUIERLICHE PIPELINE



Eine Investition, vielfacher Output — der Unterschied zwischen **einem Video** und einer **Content-Infrastruktur**.

VOM PROBLEM BIS IN DIE KANÄLE Eurer ZIELGRUPPE.

Vier Schritte, ein durchgängiger Look — keine Videoproduktion, sondern Content-Infrastruktur.

01



SCHRITT 01

PLANUNG

Vor dem Dreh definieren wir Ziele, Zielgruppen, Plattformen und welche Aussagen Vertrauen erzeugen. So wird der Dreh keine Videoproduktion, sondern Content-Infrastruktur.

02



SCHRITT 02

SCRIPT & STORY

Problem der Zielgruppe — euer Weg — Ergebnis. Themen-Anker statt auswendig gelernter Text. Entscheidend sind die ersten 2–3 Sekunden — dort entscheidet sich, ob jemand bleibt.

03



SCHRITT 03

UMSETZUNG

Ein Drehtag, sauber aufgesetzt: cinematic B-Roll, Interviews, Stills — alles in konsistentem Look aus Color Grading, Sounddesign und euren CI-Elementen.

04



SCHRITT 04

AUSSPIELUNG

12–20 Cuts pro Monat, 3–5 Posts pro Woche je Kanal, organisch flankiert von Paid-Ads auf YouTube, Meta und LinkedIn.

WO STEHT IHR GERADE?

Erkennt ihr euch in einem der drei Ziele wieder, ist das der Punkt, an dem wir ansetzen. 30 Minuten, unverbindlich — wir klären ehrlich, welcher Hebel bei eurer Situation der richtige ist. **Nicht, was sich verkaufen lässt.**

01  SICHTBARKEIT

02  RECRUITING

03  KUNDENGewinnung



STRATEGIEGESPRÄCH SICHERN

30 Minuten. Unverbindlich. · oliverlange.com/strategieplan



ANSPRECHPARTNER

Oliver Lange · Goldener Schnitt Media



E-MAIL

mail@oliverlange.com



TELEFON

+49 151 64651178



STANDORT

Leipzig · bundesweit tätig · Antwort
< 24 h